

**DECRETO DEL DIRETTORE**

Oggetto: D.Lgs n. 36/2023 – Acquisizione di una postazione nell'ambito dello stand ENIT/Italia in occasione della Fiera FITUR 2024 Madrid – CIG: B050E5C544

- VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;
- VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;
- VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM;

**DECRETA**

- 1) di autorizzare ex post l’avvio di una procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara, ai sensi dell’art. 76 comma 2 lettera b punto 2) del D.Lgs. 36/2023, per l’acquisizione di una postazione nell’ambito dello stand ENIT/Italia in occasione della Fiera FITUR 2024 di Madrid, svoltasi dal 24 al 28 gennaio 2024, per un importo complessivo di € 2.000,00 oltre ad IVA al 22% per € 440,00, per complessivi € 2.440,00 – CIG: B050E5C544;
- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto alla società ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, Via Marghera, 2, 00185 – ROMA, C.F. 01591590581 e P.IVA 01008391003;
- 3) di approvare lo schema di lettera contratto che disciplina il rapporto di acquisizione dei servizi di cui al punto 1 tra la l’Agenzia per il Turismo e l’Internazionalizzazione delle Marche - ATIM e la società ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, come identificata al punto 2, allegato al presente atto, che ne costituisce parte integrante e sostanziale;
- 4) di dare atto che si intende procedere allo stanziamento ed impegno di tale spesa nella sua totalità imputandola al conto costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo, nelle more dell’approvazione del Bilancio Preventivo 2024-2026, con esigibilità della spesa nell’annualità 2024;
- 5) che il responsabile unico del progetto, ai sensi dell’art. 15 del D. Lgs. 36/2023, è il Dottor



Marco Bruschini;

- 6) che l'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2024;
- 7) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
- 8) di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;
- 9) di pubblicare il presente atto sul sito [www.regione.marche.it/atim](http://www.regione.marche.it/atim) sezione "Amministrazione trasparente".

*Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.*

Il Direttore  
(Marco Bruschini)

Documento informatico firmato digitalmente



**DOCUMENTO ISTRUTTORIO****Normativa di riferimento**

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” e ss.mm.ii.;
- D.Lgs n. 36 del 31 marzo 2023 – “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- Delibera ANAC n. 582 del 13 dicembre 2023 - Adozione comunicato relativo avvio processo digitalizzazione

**Motivazione**

Con legge regionale n. 35 del 13/12/2021 è stata istituita l’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione, al fine di migliorare l’efficacia e l’efficienza dell’attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio.

È previsto che l’ATIM, tra le azioni da svolgere, ponga in essere una forte azione di posizionamento nei mercati internazionali, per intercettare maggiori flussi turistici verso le Marche, con la partecipazione alle importanti fiere in tema di turismo. Tra queste si rileva la Fiera internazionale del turismo FITUR di Madrid, svoltasi dal 24 al 28 gennaio 2024 presso il centro fieristico IFEMA MADRID.

L’evento ha riunito nello stesso spazio sia i professionisti del settore turistico e quelli interessati alle ultime tendenze del settore, sia il vasto pubblico interessato a scoprire le destinazioni offerte. In termini di promozione turistica, la FITUR ha offerto l’opportunità di promuovere la Destinazione Marche ad un pubblico internazionale, oltre alle possibilità di networking e collaborazioni ed esplorazioni di nuove opportunità di mercato. L’edizione 2024, in particolare, ha visto la partecipazione di:

- 250.000 visitatori da 152 Paesi
- 153.000 professionisti del settore
- 97.000 pubblico
- 9.000 imprese
- 6.800 giornalisti accreditati

Per i motivi espressi, si è resa necessaria l’acquisizione di una postazione in uno specifico stand allestito, a cui ATIM prenderà parte insieme ad ENIT/Italia. Nella fattispecie, ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo è un ente pubblico economico, ai sensi dell’art.16 del Decreto legge 31 maggio 2014 n. 83, convertito con modificazioni dalla Legge 29 luglio 2014 n. 106, preposto alla promozione turistica e culturale all’estero della nostra Nazione ed in particolare delle specifiche



azioni poste in essere sui mercati stranieri dalle diverse Regioni italiane, per evitare di svolgere interventi frammentari e non coordinati. L'ENIT, ai sensi del proprio Statuto "svolge tutte le funzioni e i compiti attribuiti dalla legge nel perseguimento della missione di promozione del turismo e provvede, tra l'altro: a) curare la promozione all'estero dell'immagine turistica unitaria italiana e delle varie tipologie dell'offerta turistica nazionale, nonché la promozione integrata delle risorse turistiche delle Regioni, delle Province Autonome di Trento e Bolzano e, per il loro tramite, degli enti locali; b) realizzare le strategie promozionali a livello nazionale ed internazionale e di informazione all'estero, di sostegno alle imprese per la commercializzazione dei prodotti turistici italiani, in collegamento con le produzioni di qualità degli altri settori economici e produttivi, la cultura e l'ambiente, in attuazione degli indirizzi individuati dall'Amministrazione vigilante anche attraverso il Comitato delle politiche turistiche, d'intesa con la Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome di Trento e Bolzano". Con riferimento alle fiere estere di cui al presente atto si specifica che l'ENIT gestisce, per conto del Ministero, il Padiglione ENIT/Italia che consente alle Regioni italiane di partecipare congiuntamente per promuovere l'immagine unitaria italiana, la promozione integrata delle risorse turistiche delle Regioni e sostenere le imprese per la promo-commercializzazione dei propri prodotti turistici.

Nel rispetto di tali disposizioni e per le motivazioni sopra esposte, si ritiene di attuare tale iniziativa in collaborazione con l'ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, considerato che non esistono soluzioni alternative ragionevoli che consentano di promuovere unitariamente il territorio, in quanto qualsiasi altra soluzione non permetterebbe o comunque risulterebbe più onerosa sia dal punto di vista economico che amministrativo. ENIT garantisce infatti anche lo svolgimento delle pratiche necessarie per l'allestimento e lo svolgimento della fiera, offrendo servizio di assistenza, promozione integrata, ufficio stampa e disbrigo delle pratiche burocratiche.

Con nota prot. esterno ENIT-2023-0010068 del 03/10/2023 e prot. interno 1303|08/11/2023|ATIM, l'ENIT ha comunicato il preventivo per le fiere ritenute di interesse da ATIM. Per la partecipazione a FITUR Madrid 2024, è stata confermata la disponibilità di una postazione allestita nell'ambito dello stand ENIT/Italia per un importo complessivo pari a € 2.000,00 Iva esclusa.

L'offerta prevede la fornitura di:

- N.1 Postazione personalizzata
- magazzino condiviso (con appendiabiti, scaffali etc)
- collegamento internet wireless
- registrazione come co-espositori nel catalogo cartaceo/online della fiera
- utilizzo degli spazi comuni dello stand ENIT/Italia (bar)

L'affidamento è dichiarato efficace a seguito della compiuta verifica del possesso dei requisiti generali di cui all'art. 94 del D.Lgs. 36/2023 in capo all'affidatario. Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi all'oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura.

Non è stato possibile procedere all'affidamento amministrativo nei tempi della manifestazione a causa dei disservizi diffusi e criticità riscontrate in fase di acquisizione CIG a causa della modifica delle modalità di acquisizione a decorrere dal 01/01/2024, con l'avvio della



digitalizzazione integrale del ciclo degli appalti previsto dal D.Lgs. 36/2023.

Si intende procedere allo stanziamento ed impegno di tale spesa imputandola al conto *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, nelle more dell'approvazione del Bilancio Preventivo 2024-2026, con esigibilità della spesa nell'annualità 2024.

La liquidazione del corrispettivo avverrà dietro presentazione di idonea e regolare documentazione.

L'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2024.

Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.

Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto.

Il responsabile del procedimento  
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente

## ALLEGATI

- Allegato: Attestazione contabile
- Allegato A: Schema di lettera-contratto

